

KESS FACTORY

DIE KOMMUNIKATIONSFABRIK

FREEBIE+ DAY+ WORKSHOP.

- + FREEBIE+ FUNDAMENT.
- + FREEBIE+ ERSTELLUNG.
- + FREEBIE+ EINBINDUNG.
- + FREEBIE+ SALE-FUNNEL-SYSTEM.
- + FREEBIE+ SICHTBARKEIT.



KESS FACTORY GmbH
Yvonne Weißenborn
Frances Tscheu

Dieses Workbook gehört:

DAS KESS BUFFET

Vorstellung	4
Gender-Hinweis	5
FREEBIE+ FUNDAMENT.	7
FREEBIE+ ERSTELLUNG.	13
FREEBIE+ EINBINDUNG.	17
FREEBIE+ SALE+ FUNNEL.	20
FREEBIE+ SICHTBARKEIT.	31



KESS - DAS SIND WIR!

Willst Du es kurz und bündig?
Wir sind DIE KOMMUNIKATIONSFABRIK,
die alles was Dein Unternehmen braucht,
unter einem DACH hat:

BRAND+ DIGITAL+ SALE.

Oder anders ausgedrückt:

Du musst nicht mehr von A nach B bis zu Z laufen, um
Dein Unternehmen zu DEINEM Unternehmen zu machen, sondern Du musst einfach zu
KESS kommen!

Ob Online oder Offline, ob Print oder Digital,
ob von der Pike auf oder noch einen drauf gesetzt...
Deine KESS FACTORY wird Deine LÖSUNG haben.

Und nice to know... wir sind die EINZIGEN weit und breit,
die alles kombinieren können:
Design, Technik, Rhetorik und Verkauf,
so dass Deine Marke zu DEINER wird. OFFLINE & ONLINE

Wie Du siehst:

Der perfekte Partner für Deinen Markenaufbau!



Yvonne Weißenborn und Frances Tscheu (v.l.),
Fabrikantinnen der KESS FACTORY GmbH

Ein kleiner Hinweis vorab:

Für die bessere Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet.

Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für beiderlei Geschlecht bzw. für Divers.

DAS KESS FACTORY-TEAM LIEBT EUCH ALLE!



eBOOK+ Marke+ Für 0€.



Bist Du schon eine Marke oder kaufst Du nur welche?

Das eBook zeigt Dir auf, an was Du alles beim Markenaufbau denken darfst und vor allem, wie es die großen Marken geschafft haben, eine MARKE zu werden.

GRATIS EBOOK

www.kessfactory.com/ebook-marke

ZUM EBOOK

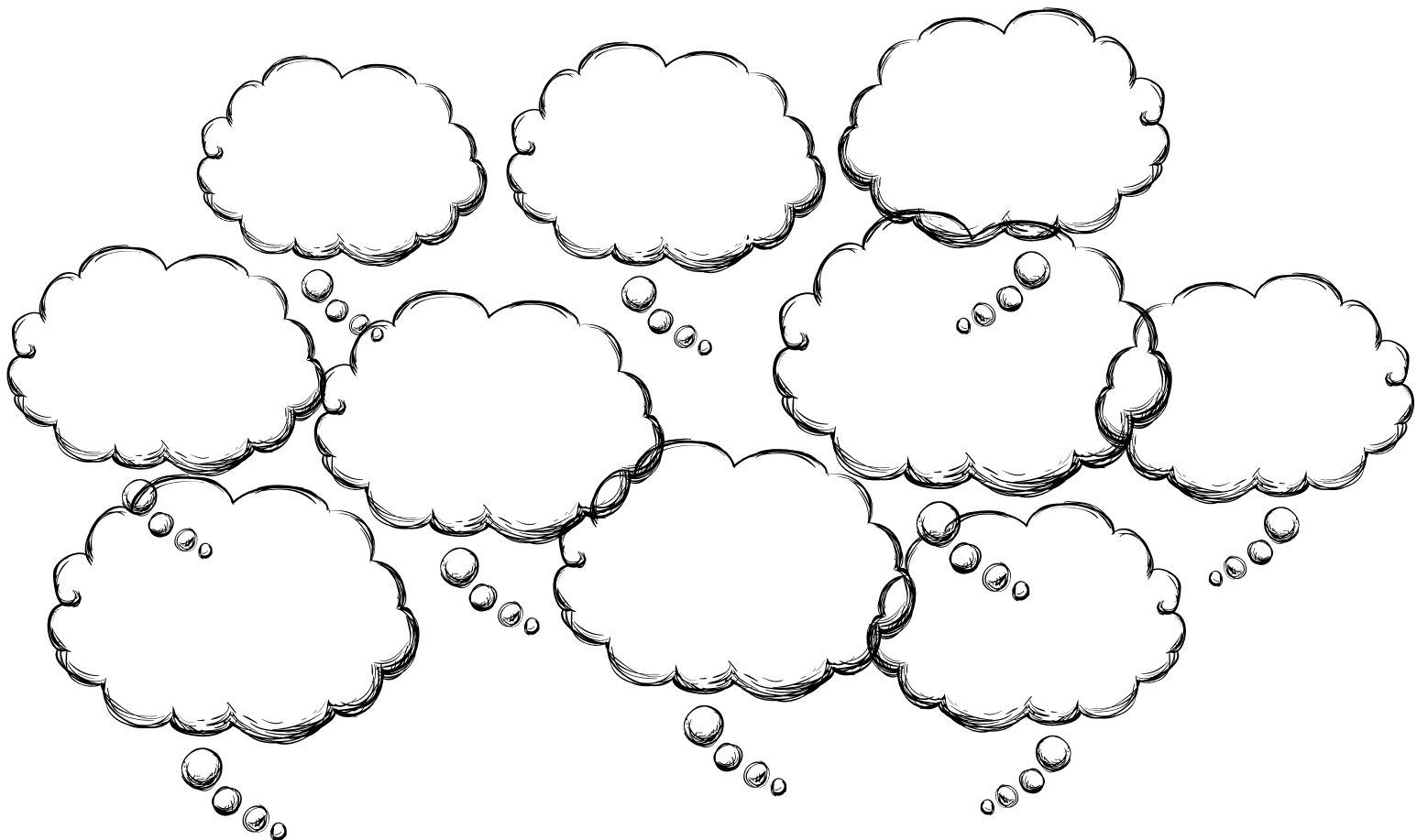


FREEBIE+ FUNDAMENT.



Ein "Freebie" ist ein _____ oder _____ (Goodie), das Du Deinen Interessenten im Tausch gegen ihre _____ oder anderer Kontaktangaben auf Deiner Website zum _____ anbietest.

Was gibt es für Freebies?



FREEBIE+ FUNDAMENT.

FREEBIE:

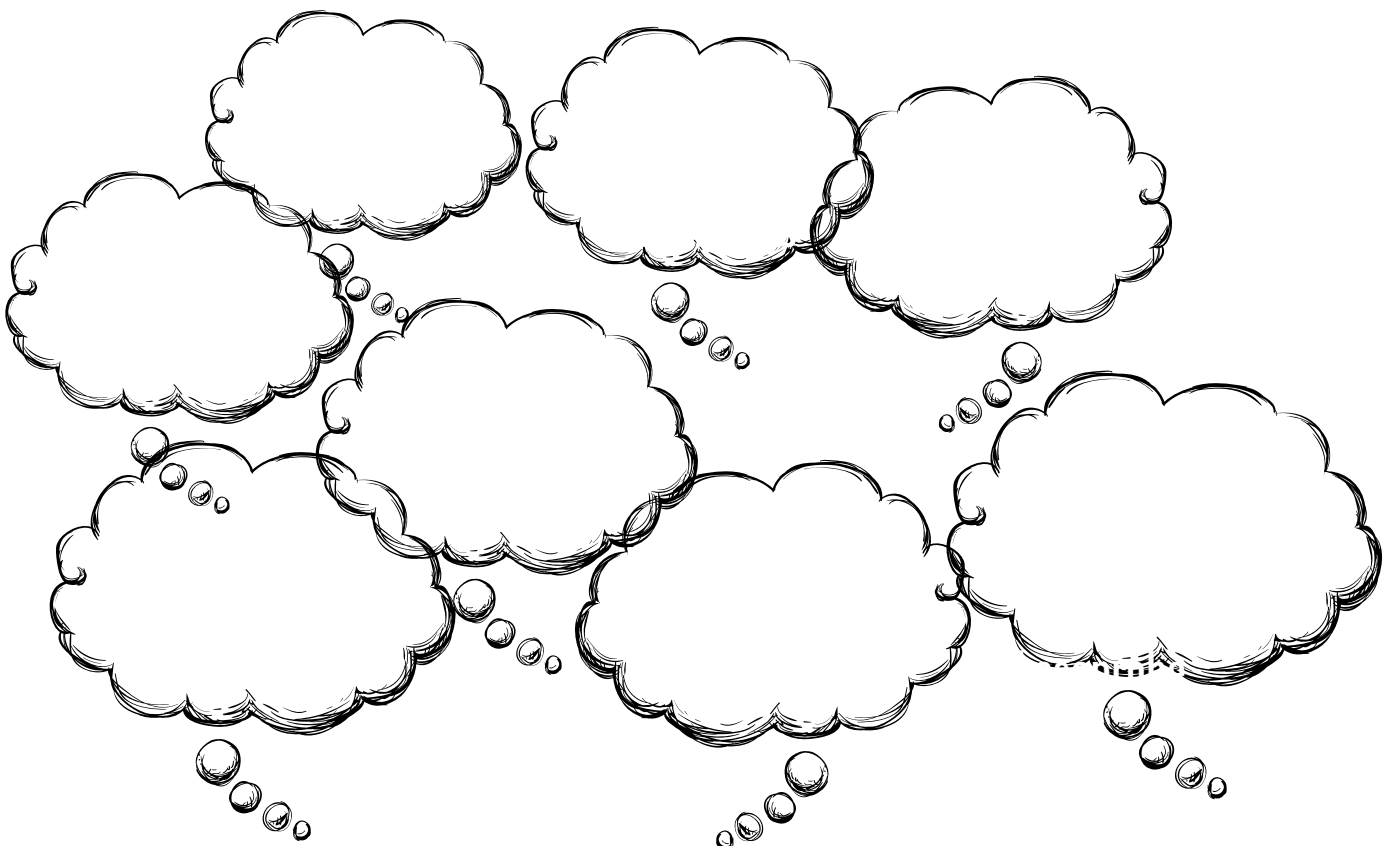
Freebie ist ein Teil vom _____
d.h. Freebie
ist ein _____

vs.

LEADMAGNET

Leadmagnet ist alles, was
_____ ist z.B.
auch Anmeldung Webinar
oder Gratis Onlinekurs

Was gibt es für Leadmagneten?



FREEBIE+ FUNDAMENT.

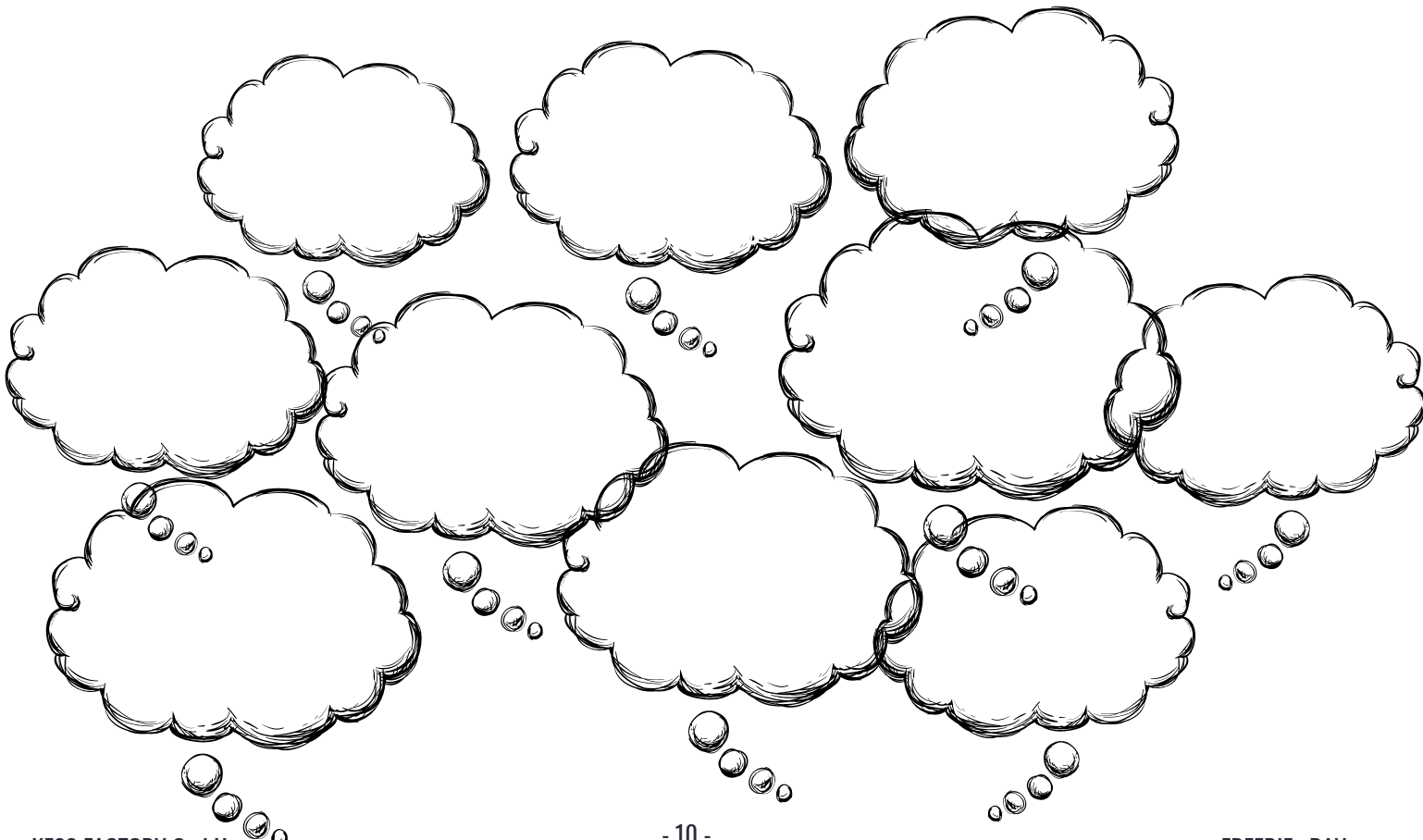
Welches Freebie passt zu meinen Unternehmenszielen?

Ein Unternehmensziel ist ein

_____ ,
der durch wirtschaftliche Entscheidungen
erreicht werden soll-



Beispiele Unternehmensziele

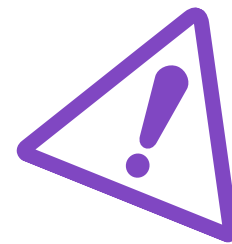


FREEBIE+ FUNDAMENT.

Stell' Dir vor jeder FREEBIE+ ERSTELLUNG. diese 3 Fragen:

1. _____
2. _____
3. _____

Es gibt _____ und _____
Ziele. Berücksichtige das bei Deiner FREEBIE+
ERSTELLUNG.



Platz für Notizen:

FREEBIE+ FUNDAMENT.

BlauPause Thema:

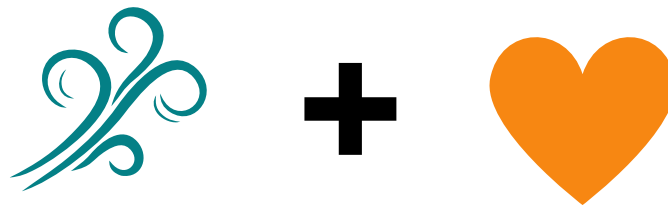
Welches Freebie passt zu Deinen Unternehmenszielen?



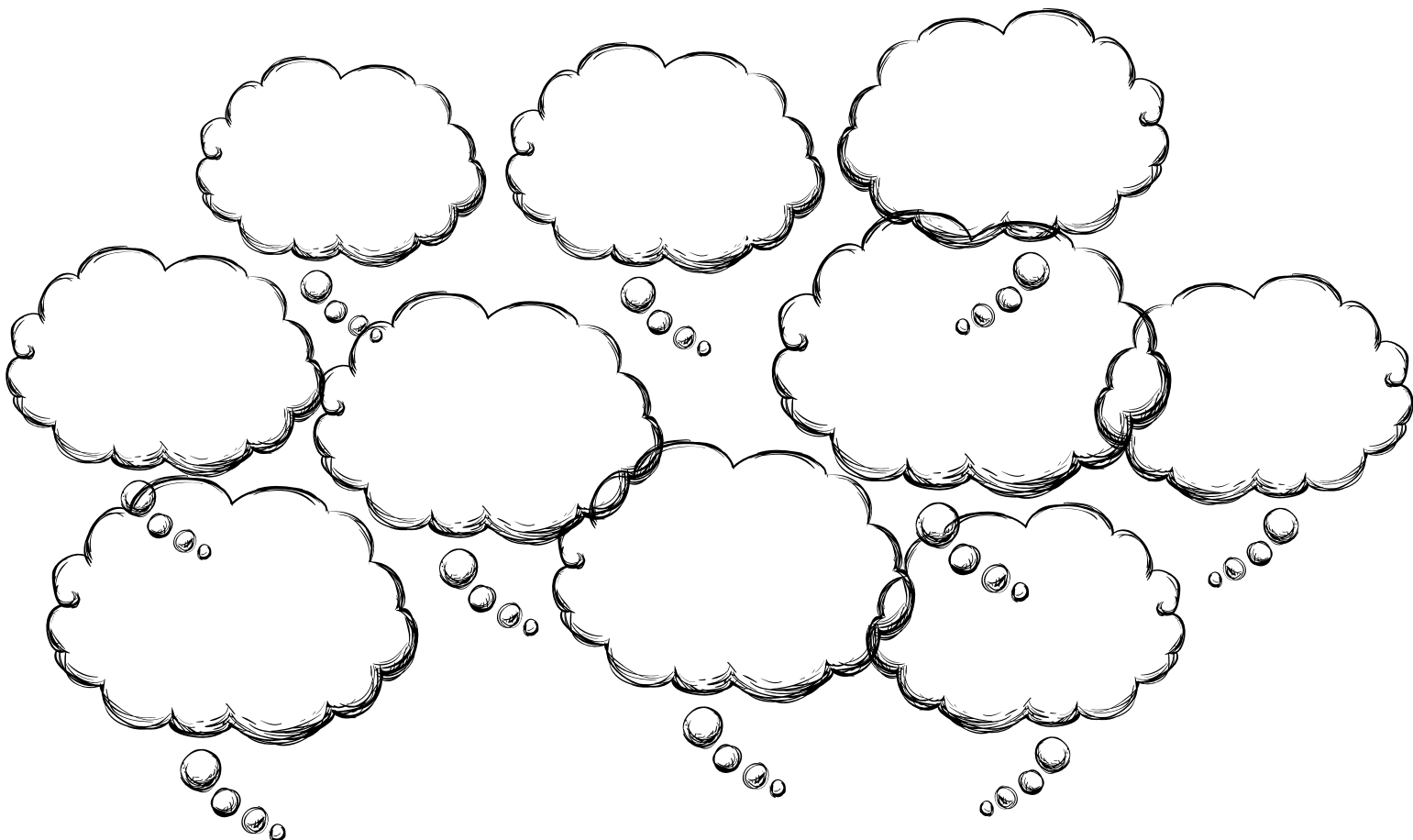
FREEBIE+ ERSTELLUNG.

VERKAUFSPSYCHOLOGIE

Weil man hiervon nur kurze Zeit leben kann:



Verkaufpsychologie - auf was darf ich achten?



FREEBIE+ ERSTELLUNG.

BlauPause Thema:

Erstelle die Struktur Deines eigenen verkaufpsychologischen Freebies!



FREEBIE+ EINBINDUNG.

So binde ich mein Freebie ein:

1. _____
2. _____
3. _____

OPTION 1: _____



Platz für Notizen:

FREEBIE+ SALE+ FUNNEL.

Ein E-MAIL Funnel beschreibt die _____
auf Basis der E-Mail-_____ und in Form eines E-
MAIL-_____.

Die AIDA-Methode

A= _____
I= _____
D= _____
A= _____



Workbook+ EINWANDBEHANDLUNG.



Das Einwand Quickie-Workbook „ZU TEUER?“ – war gestern!

Schnell anmelden und schon wirst Du immer eine Antwort parat haben, wenn Dein Kunde mal wieder meint: „Kein Interesse!“

GRATIS EBOOK

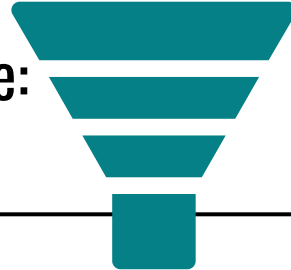
[www.kessfactory.com/
einwand-quickie-workbook](http://www.kessfactory.com/einwand-quickie-workbook)

ZUM WORKBOOK



FREEBIE+ SALE+ FUNNEL.

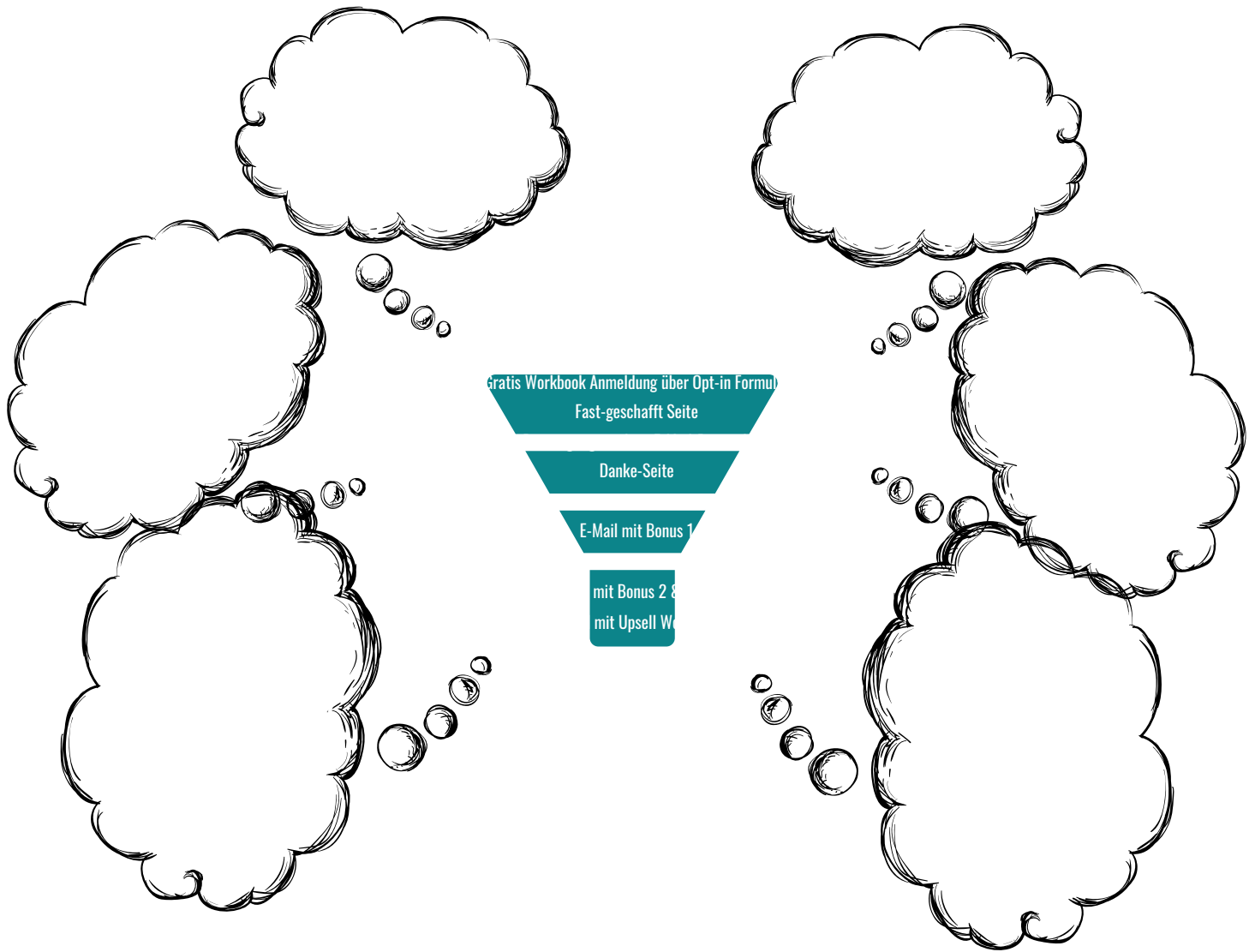
Freebie Funnel Beispiel - 9 Schritte:



1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____

Platz für Notizen:

FREEBIE+ SALE+ FUNNEL.



Platz für Notizen:

FREEBIE+ SALE+ FUNNEL.

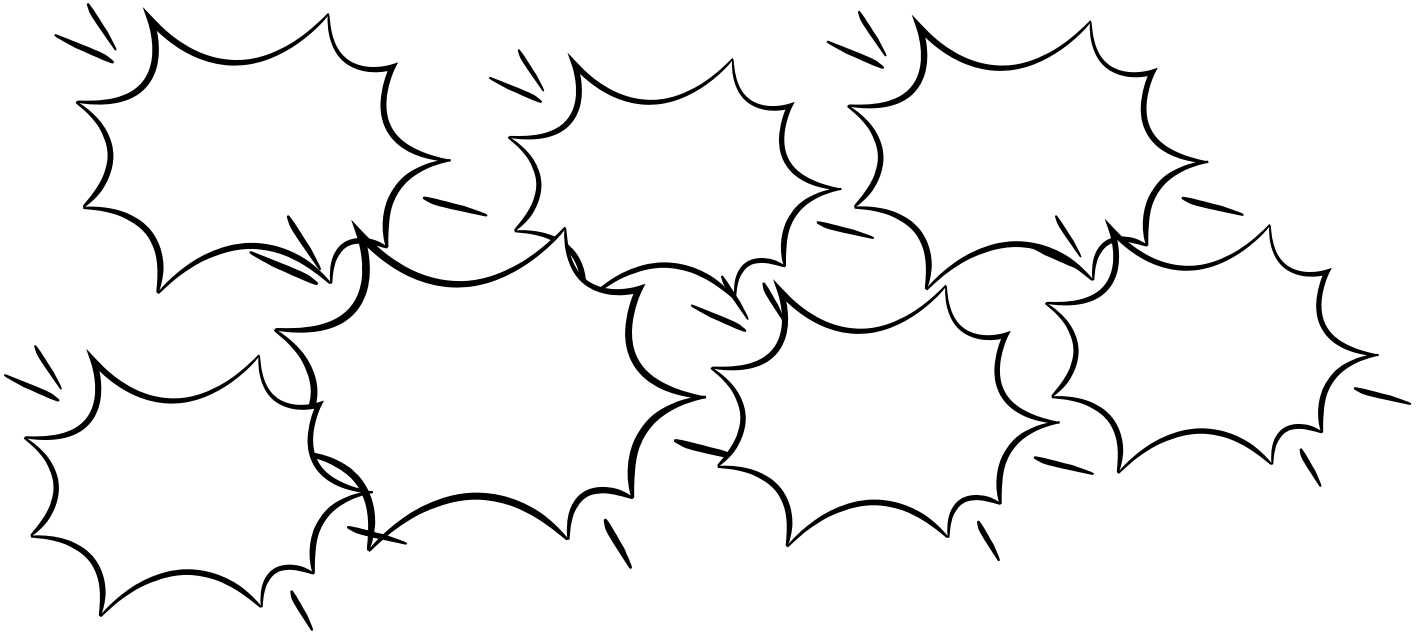
BlauPause Thema:

Melde Dich bei Active Campaign an und richte die ersten Schritte
Deines Freebie+ Sale+ Funnel. System ein.

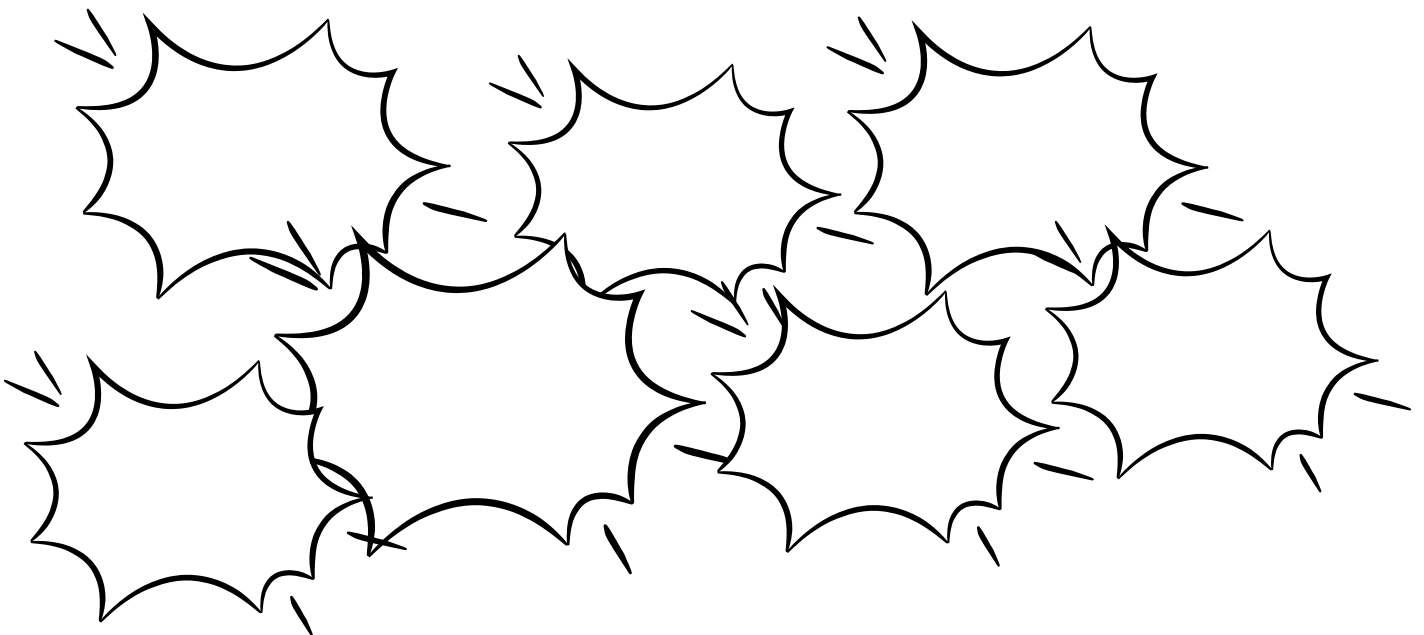


FREEBIE+ SICHTBARKEIT.

Wie kann ich mein Freebie
_____ sichtbar machen?



Wie kann ich mein Freebie
_____ sichtbar machen?



FREEBIE+ SICHTBARKEIT.

BlauPause Thema:

Wie kannst Du Dein Freebie online und offline sichtbar machen?

Schreib' es hier auf!



ZU KESS



BESUCHE UNS

FACEBOOK
[@kessfactory](https://www.facebook.com/kessfactory)



ODER



INSTAGRAM
[@kessfactory](https://www.instagram.com/kessfactory)

BRAND+ DIGITAL+ SALE.
KESS FACTORY GmbH
DIE KOMMUNIKATIONSFABRIK
KARL-LIEBKNECHT-STR. 1A | 04107 LEIPZIG
E-MAIL: info@kessfactory.com | www.kessfactory.com